

## Internacionalização via E-Commerce

### Beneficiários:

PME.

### Condições específicas do aviso:

- Possuir situação líquida positiva no exercício fiscal completo anterior ao ano de candidatura.
- Realização de um Diagnóstico E-Commerce prévio e Plano detalhado de E-Commerce, conforme referido no início deste documento.
- Assegurar o financiamento do projeto através de autofinanciamento, novas entradas de capital e/ou outras fontes de financiamento, próprias ou alheias, desde que devidamente documentadas.

### Apoio:

- **Taxa de apoio:** 50%
- **Natureza do apoio:** Não reembolsável;
- **Período de execução do projeto:** Os projetos apoiados devem ter início no prazo de 6 meses após a sua aprovação e possuir uma duração máxima de 12 meses;
- **Mínimo e máximo de despesa elegível total do projeto:**
  - 10.000,00€ e 25.000,00€.

### Despesas Elegíveis:

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto.
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
  - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente.
  - User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
  - Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;
  - Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;
  - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
  - Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
  - Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
  - Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
  - Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
  - Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ).
- Outras despesas de investimento em atividades complementares às acima enunciadas, a aprovar casuisticamente e desde que fique demonstrada a sua relevância para o desenvolvimento dos projetos.

**Ações necessárias para proceder com a candidatura ao  
Internacionalização via E-commerce:**

1. Realizar o diagnóstico de E-commerce - Previamente à submissão da candidatura, deve realizar o seu [Diagnóstico de E-Commerce](#) no website Portugal Exporta. O resultado da avaliação define a tipologia da candidatura a submeter: Novas Exportadoras ou Mais Mercados. As recomendações disponibilizadas neste Diagnóstico têm ainda como objetivo fornecer orientações para a elaboração de um Plano detalhado de E-commerce Internacional que sustente a apresentação da candidatura.
2. Para sustentar a candidatura, deve apresentar um Plano detalhado de E-Commerce Internacional. Este plano pode solicitado ao AICEP para desenvolvimento de um plano personalizado (**através do registo na [MY AICEP](#) e início de um Plano de Ação para Exportar através do E-Commerce**).