

## SICE – Internacionalização das PME

### Enquadramento:

O programa tem como objetivo apoiar investimentos individuais promovidos por PME, de capacitação empresarial que visem a internacionalização dos modelos de negócio através da adoção de estratégias de negócio mais avançadas, que aumentem a capacidade de integração em cadeias de valor globais.

### Entidades Beneficiárias:

**Micro, pequenas e médias empresas (PME)**, que apresentem no ano pré-projecto (2023) um escalão de exportação individual (**Volume de negócios internacional**) superior a 200 mil euros.

### Área geográfica abrangida:

Portugal Continental.

### Prazo para as candidaturas:

- Fase 1: até 30/09/2024 (17h);
- Fase 2: até 30/12/2024 (17h).

### Tipologia de projetos:

**São elegíveis as seguintes tipologias:**

- Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos;
- Marketing Internacional;
- Presença online e e-commerce;
- Criação e promoção internacional de marcas;
- Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas;
- Qualidade e certificação específica para os mercados externos.

### Forma, limites e taxas de apoio:

**Taxa de financiamento:** 40%.

**Forma:** Subsídio não reembolsável.

**Mínimo de despesa elegível:** 200 mil euros.

**Incentivo máximo a conceder:** 315 mil euros, com exceção dos investimentos com localização na NUTS II do Algarve.

### Despesas Elegíveis:

- Custos com a contratação de até 2 recursos humanos qualificados (nível igual ou superior a 6, licenciatura) com base salarial de até 2.250,00€ mensal;
- Participação em feiras e exposições internacionais, incluindo aluguer de espaço e montagem e operação do stand;
- Outras despesas de promoção da internacionalização, incluindo prospeção de novos clientes e ações promocionais em mercados externos;
- Custos dos serviços de consultoria especializados, prestados por consultores externos, que não constituam uma atividade contínua nem periódica, nem estejam relacionados com o normal funcionamento dos beneficiários, incluindo despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou revisores oficiais de contas, na validação da despesa dos pedidos de pagamento, custos associados à certificação de produtos, processos ou serviços, custos de conceção e registo de novas marcas;
- Consultoria especializada para incorporar princípios ESG (Ambiental, Social e Governança), incluindo auditorias e certificações ambientais como Rótulo Ecológico e EMAS;
- Serviços de Consultoria e domiciliação e subscrição de aplicações, adesão a plataformas eletrónicas ou inclusão em diretórios e motores de busca, com vista à Implementação de:
  - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
  - User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
  - Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce;
  - Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;
  - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos

- resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
- Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
  - Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
  - Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
  - Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
  - Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.

**Nota:** O presente Aviso não contempla ainda a elegibilidade de quaisquer despesas realizadas em data anterior à data da candidatura, incluindo os estudos de viabilidade.