

Internacionalização via E-Commerce

Beneficiários:

PME.

Condições específicas do aviso:

- Possuir situação líquida positiva no exercício fiscal completo anterior ao ano de candidatura.
- Realização de um Diagnóstico E-Commerce prévio e Plano detalhado de E-Commerce, conforme referido no início deste documento.
- Assegurar o financiamento do projeto através de autofinanciamento, novas entradas de capital e/ou outras fontes de financiamento, próprias ou alheias, desde que devidamente documentadas.

Apoio:

- **Taxa de apoio:** 50%
- **Natureza do apoio:** Não reembolsável;
- **Período de execução do projeto:** Os projetos apoiados devem ter início no prazo de 6 meses após a sua aprovação e possuir uma duração máxima de 12 meses,

- **Mínimo e máximo de despesa elegível total do projeto:**

- 10.000,00€ e 25.000,00€, para projetos enquadrados na tipologia “Novas Exportadoras”.
- 25.000,00€ e 85.000,00€, para projetos enquadrados na tipologia “Mais Mercados”.

Tipologias de projeto:

- **Tipologia “Mais Mercados”** – Enquadra os projetos de internacionalização promovidos pelas PME que demonstrem melhores condições para promover o alargamento e a diversificação de mercados de exportação através de canais digitais, traduzidas numa pontuação final igual ou superior a 75 pontos obtida no resultado do Diagnóstico E-Commerce realizado.
- **Tipologia “Novas Exportadoras”** – Enquadra os projetos de internacionalização promovidos por PME que tenham obtido uma pontuação final igual ou superior a 20 pontos e inferior a 75 pontos no resultado do Diagnóstico E-Commerce realizado.

Despesas Elegíveis:

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto.
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
 - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente.
 - User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
 - Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;
 - Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;
 - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
 - Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
 - Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
 - Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
 - Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
 - Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ).
- Outras despesas de investimento em atividades complementares às acima enunciadas, a aprovar casuisticamente e desde que fique demonstrada a sua relevância para o desenvolvimento dos projetos.