

Vale Indústria 4.0

Objetivos e Tipologia de operações:


Aquisição de serviços de consultadoria com vista à identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à indústria 4.0.


São suscetíveis de apoio, durante um período de 12 meses, os projetos individuais que visem a aquisição de serviços de consultoria para diagnóstico da situação atual e identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à indústria 4.0, visando um ou ambos os domínios I e II:

I. Diagnóstico e estratégia de implementação de processos associados ao comércio eletrónico, abordando as seguintes áreas:

- a. Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
- b. *User-Centered Design (UX)*: desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
- c. Desenho, implementação, otimização de plataformas de *Web Content Management (WCM)*, *Campaign Management*, *Customer Relationship Management* e *E-Commerce*;
- d. Inscrição e otimização da presença em *marketplaces* eletrónicos;
- e. *Search Engine Optimization (SEO)* e *Search Engine Advertising (SEA)*: melhoria da presença e *ranking* dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
- f. *Social Media Marketing*: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
- g. *Content Marketing*: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
- h. *Display Advertising*: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
- i. *Mobile Marketing*: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente *smartphones* e *tablets*;
- j. *Web Analytics*: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.




ÉVORA
PITE, Rua Circular Norte, 21
7005-841 Évora


Lisboa
IDEIAHUB – Av. D. João II, N.º35, Edifício Infante
11.ªA, Parque das Nações, 1990-083 Lisboa


FARO
Loteamento Industrial de Loulé
8100-272 Loulé

II. Diagnóstico e estratégia de implementação de outros processos associados à Indústria 4.0, contemplando as seguintes áreas:


- a) Sistemas de interconexão; sensores (*Smart sensors e sensing enterprise*);
- b) *big data*; realidade aumentada;
- c) Fabricação aditiva (*additive manufacturing / Impressão 3D*); IoT; *cloud* (informação na nuvem); digital twin, machine learning e inteligência artificial; sistemas ciber-físicos (tecnologias de informação e comunicação; sensorização e sistemas mecatrónicos para monitorizar e controlar processos e toda a cadeia de valor, mecatrónica; robótica;..);
- d) Soluções para a conectividade segura e implementação de sistemas de cibersegurança;
- e) *Machine-to-Machine* (M2M) e *Human-to-Machine* interfaces; Implementação de soluções para a digitalização da produção: Digitalização do posto de trabalho, Digitalização do processo de montagem e Integração de aplicações digitais;
- f) Ferramentas para *Manufacturing as a Service* (MaaS) e *Apps for manufacturing*; Sistemas para Produção Inteligente e Flexível.


No âmbito de cada um dos domínios I e II, poderá ainda ser elegível, a assistência técnica, científica e consultoria em áreas de conhecimento, relacionadas com a implementação de recomendações decorrentes do diagnóstico efetuado, que se mostrem imprescindíveis à concretização da estratégia de transformação digital do negócio delineada.

Condições de acesso:

- a) Corresponder a uma empresa com pelo menos 3 postos de trabalho, existente à data da candidatura, sendo que, na submissão da candidatura, é obrigatório o upload do extrato da declaração de remunerações entregue à segurança social, do mês anterior ao da candidatura, que comprova o número mínimo 3 colaboradores exigido;
- b) Efetuar consulta a pelo menos duas entidades acreditadas para este domínio de intervenção (“prestação de serviços na Indústria 4.0”), devendo a seleção da entidade encontrar-se concluída até à data da assinatura do Termo de Aceitação. A aquisição de serviços deverá preencher cumulativamente as seguintes condições:
 - i. Serem exclusivamente imputáveis ao estabelecimento do beneficiário onde se desenvolve o projeto;
 - ii. Resultarem de aquisições em condições de mercado a terceiros não relacionados com o adquirente;
 - iii. Resultarem de aquisições a uma entidade incluída na lista de entidades acreditadas para a prestação do serviço em causa, não sendo admitida a subcontratação por esta de entidades terceiras, não se entendendo como tal, a aquisição marginal de serviços específicos em áreas técnicas de especialização complementares, por parte daquela entidade.




ÉVORA
PITE, Rua Circular Norte, 21
7005-841 Évora


Lisboa
IDEIAHUB – Av. D. João II, N°35, Edifício Infante
11ªA, Parque das Nações, 1990-083 Lisboa



FARO
Loteamento Industrial de Loulé
8100-272 Loulé


- c) Não ter outras candidaturas aprovadas ou em fase de decisão na tipologia de investimento “Qualificação das PME” identificada na alínea b) do n.º 1 do artigo 40.º do RECI, incluindo candidaturas anteriormente aprovadas ou concluídas no Vale Inovação.
- d) Identificar e caracterizar na candidatura, o diagnóstico da situação atual nas áreas I e/ou II, abrangidas pelo projeto;
- e) Identificar e caracterizar na candidatura, os serviços de diagnóstico a desenvolver visando a definição de um plano de ação conducente à implementação de modelos de gestão em pelo menos um dos domínios:
 - I. Diagnóstico e estratégia de implementação de processos associados ao comércio eletrónico
 - II. Diagnóstico e estratégia de implementação de outros processos associados à Indústria 4.0
- f) Comprometer-se a apresentar informação, avaliando o serviço prestado pela respetiva entidade acreditada.

Taxa de financiamento: 75% das despesas elegíveis (40% no PO Lisboa)

Forma e limites de apoio: Os apoios a conceder no âmbito deste aviso revestem a forma de incentivo não reembolsável, limitando-se o incentivo a 2.500€ para o domínio I. Diagnóstico e estratégia de implementação de processos associados ao comércio eletrónico e a 5.000€ para o domínio II. Diagnóstico e estratégia de implementação de outros processos associados à Indústria, até ao máximo global de 7.500€ por projeto.




ÉVORA
PITE, Rua Circular Norte, 21
7005-841 Évora


Lisboa
IDEIAHUB – Av. D. João II, N.º35, Edifício Infante
11.ªA, Parque das Nações, 1990-083 Lisboa


FARO
Loteamento Industrial de Loulé
8100-272 Loulé